

ZAPRACOVÁNÍ PRŮŘEZOVÝCH TÉMAT DO VZDĚLÁVACÍHO OBSAHU

6. MEDIÁLNÍ VÝCHOVA

Tematické okruhy průřezového tématu	realizováno ve výuce vzdělávací oblasti/ oboru	realizováno v rámci projektu	realizováno v ostatních aktivitách školy
<p>I. KRITICKÉ ČTENÍ A VNÍMÁNÍ MEDIÁLNÍCH SDĚLENÍ</p> <ul style="list-style-type: none"> • hledá rozdíly mezi informativním, zábavným a reklamním sdělením. • vyhledává základní orientační prvky v textu • prostřednictvím internetu vyhledává články informativní, zábavné a reklamní povahy a uvědomuje si jejich odlišnou funkci • učí se rozlišovat bulvární prvky ve sdělení od informativních a společensky významných • najde v médiích příklad úrokování, vymyslí na něj úlohu a řeší jej • najde v médiích statistické informace a diskutuje nad nimi • najde v médiích informace týkající se finanční matematiky • kriticky přistupuje k informacím získaným z médií • učí se poznávat místní region a ostatní regiony ČR 	<p>INF 5., 7 VZ MA 7-9 ZE 9 CHE 8, 9</p>	<p>Horoskopy 4. ČJ, VV, MA Číslo 4. ČJ, MA, VV</p> <p>Voda je život 8 ČJ Den Evropské unie 9 ČJ</p>	

ŠVP ZV ZŠ CHRUDIM, U STADIONU	PRŮŘEZOVÁ TÉMATA	1. – 9. ROČNÍK	CIESLAROVÁ HLAVÁČEK
<p>II. INTERPRETACE VZTAHU MEDIÁLNÍCH SDĚLENÍ A REALITY</p> <ul style="list-style-type: none"> • vnímá různé typy sdělení, jejich rozlišení a funkci • učí se rozlišovat bulvární prvky ve sdělení od informativních a společensky významných • rozlišuje v článku pravdu a fikci • chápe rozdíl mezi reklamou a skutečností 	VZ	<p>Staré pověsti české 4. VL, ČJ, VV</p> <p>Rodina 6 PP Den Evropské unie 9 ČJ</p>	
<p>III. STAVBA MEDIÁLNÍCH SDĚLENÍ</p> <ul style="list-style-type: none"> • sestavuje zpravodajství a identifikuje je • vytváří vlastní zdravotní kartu • rozvíjí komunikační schopnosti • seznámí se s principy sestavování zpravodajství, dokáže sám jasně a jednoduše jednotlivé příspěvky sestavit • v týmu vytváří vlastní prezentace 	VZ ČJ 9 CHE 8, 9	<p>Jména 5. ČJ, VV, HV</p> <p>Den Evropské unie 9 ČJ, HV</p>	

ŠVP ZV ZŠ CHRUDIM, U STADIONU	PRŮŘEZOVÁ TÉMATA	1. – 9. ROČNÍK	CIESLAROVÁ HLAVÁČEK
<p>IV. VNÍMÁNÍ AUTORA MEDIÁLNÍCH SDĚLENÍ</p> <ul style="list-style-type: none"> • učí se orientovat v textu. • kombinuje slova, obrázky a zvuk • učí se správnému výběru slov určených pro sdělení 		<p>Tajuplná knihovna 4. ČJ,AJ, PČI</p> <p>Den Evropské unie 9 ČJ</p>	
<p>V. FUNGOVÁNÍ A VLIV MÉDIÍ VE SPOLEČNOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> • chápe fungování a vliv mediálního sdělení, cenzuru v dané době • uvědomuje si vliv reklamy na spotřebitele (ekologicky šetrné výrobky a obaly na trhu) • seznámí se s rolí médií v každodenním životě, pozná vznik novin 	<p>PŘ 9 ČJ 9 TV 9</p>	<p>Národní obrození 5. ČJ, MA, HV, PČI, VL</p>	
<p>VI. TVORBA MEDIÁLNÍHO SDĚLENÍ</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktivně a samostatně se zapojí do mediální komunikace • vytvoří referát nebo prezentaci o dané skupině živočichů • vytvoří ve skupině prezentace jednotlivých skupin živočichů • vytvoří ve skupině prezentace jednotlivých orgánových soustav 	<p>PŘ 6-9 CHE 8, 9 PP 6 VV 6-9 TV 9</p>	<p>Matematický fotbal 5. ČJ, MA, VL</p> <p>Vlastenectví – národní hrdost 7 HV, DĚ</p> <p>Den Evropské unie 9 ČJ</p>	

ŠVP ZV ZŠ CHRUDIM, U STADIONU	PRŮŘEZOVÁ TÉMATA	1. – 9. ROČNÍK	CIESLAROVÁ HLAVÁČEK
<ul style="list-style-type: none"> • vytvoří ve skupině prezentace jednotlivých skupin minerálů • vytvoří ve skupině prezentace s tematikou ochrana ŽP, globální problémy lidstva, biodiverzita ekosystémů, přírodní zdroje energie, obaly a odpady • osvojuje si základní principy vzniku mediálních sdělení • vytvoří své noviny a prezentuje je • sleduje, vyhodnocuje a sestavuje předpověď počasí v místní krajině • prezentuje zemi svých představ • naučí se podle zásad zdravé výživy vytvořit reklamní leták, plakát • vytvoří věcně správné a komunikačně vhodné sdělení • chápe specifickou řeč obrazu, umí používat znakové kódy, pěstuje si kritický postoj k reklamě 			
<p>VII. PRÁCE V REALIZAČNÍM TÝMU</p> <ul style="list-style-type: none"> • přispívá práci v realizačním týmu, zhodnotí přenos zpráv z vesmíru • přizpůsobuje vlastní činnost potřebám a cílům skupiny • učí se komunikovat a spolupracovat v týmu 	TV 9	<p>Vesmír 5. ČJ, PŘ, VL, MA, VV</p> <p>Vlastenectví – národní hrdost 7 ČJ, PP</p> <p>Den Evropské unie 9 ČJ</p>	